



Частное профессиональное образовательное учреждение
«Анапский индустриальный техникум»

РАССМОТРЕНО

На заседании педагогического совета

№ 04
« 18 » ноября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор техникума

В.К.Пономарев

« 18 » ноября 2016 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Специальность 42.02.01 Реклама

Базовая подготовка

АНАПА
2016

Программа государственной (итоговой) аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама базовой подготовки приказ Минобрнауки РФ № 510 от 12.05.2014г. (Зарегистрирован в МЮ № 32859 от 26.06.2014г.).

В соответствии с частью 5 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки РФ № 968 от 16 августа 2013г.)

Согласовано:

Зав. отделом методического обеспечения

Е.В. Бурнайкина _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Зав. отделом организации учебного процесса

О.В. Харитоновна _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Принята на заседании ПЦК

Экономических и профессиональных дисциплин сервиса, дисциплин рекламы и маркетинга

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель ПЦК _____ /Фаренюк С.Н./

Разработчики:

1. Бурнайкина Е.В., заведующий отделом методического обеспечения

(ФИО, подпись, должность)

2. Локтенко О.Г., преподаватель ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум»

(ФИО, подпись, должность)

Внешняя экспертиза:

1. _____
(ФИО, подпись, должность)

2. _____
(ФИО, подпись, должность)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	4
1.Сроки проведения и защиты выпускной квалификационной работы.....	7
2.Тематика выпускных квалификационных работ	7
3. Руководство выпускной квалификационной работы	11
4. Рецензирование выпускной квалификационной работы	12
5.Защита выпускных квалификационных работ.....	12
6.Структура и оформление выпускной квалификационной работы.....	13
7. Информационное обеспечение выпускной квалификационной работы.....	14
8. Общие требования к процедуре защиты государственной итоговой аттестации.....	14
9.Оценка результатов государственной итоговой аттестации	12
10. Требования к материально-техническому обеспечению	14

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама (базовый уровень).

Программа государственной итоговой аттестации выпускников Анапского индустриального техникума 42.02.01 Реклама (базовый уровень) разработана в соответствии с:

– Федеральным Законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) "Об образовании в Российской Федерации";

– Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.01 Реклама (базовый уровень), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. N 466

– Приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 г. № 968;

– Приказом Министерства образования и науки РФ от 31 января 2014 г. № 74 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г. № 968»;

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоения дисциплин и компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Предметом государственной итоговой аттестации выпускника по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) на основе Федерального государственного образовательного стандарта является оценка качества подготовки выпускника, которая осуществляется в двух направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций выпускников.

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

- ВПД 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции.**
- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
- ВПД 02 Производство рекламной продукции.**
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ВПД 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации**

рекламного продукта.

ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ВПД 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ВПД 05 Выполнение работ по профессии Агент рекламный

Государственная итоговая аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Основная профессиональная образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в техникуме завершается государственной итоговой аттестацией, которая проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в техникуме выполняется в виде дипломной работы, имеющей практический, опытно-экспериментальный или теоретический характер.

Дипломная работа - заключительная работа учебно-исследовательского характера и, как правило, представляет собой самостоятельное исследование актуальной проблемы в области гостиничного сервиса и имеет целью систематизацию, обобщение и проверку специальных теоретических знаний и практических навыков. Дипломная работа предполагает достаточную теоретическую разработку темы с анализом экспериментов, наблюдений, литературных источников по исследуемому вопросу.

1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подготовка к государственной итоговой аттестации включает в себя:

- выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы) – 4 недели: 18.05.2017 – 14.06.2017 г.;
- подготовка письменного отзыва руководителя выпускной квалификационной работы (дипломной работы) – 5 дней: 08.06.17 г. - 12.06.2017 г.
- предварительная защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы) – не менее чем за 2 недели до назначенного срока защиты.
- Защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы) – 2 недели: 15.06.2017 г.- 28.06.2017 г.

2. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

Примерная тематика и требования к выпускной квалификационной работе доводятся до студентов в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей. Студенты знакомятся с содержанием, методикой выполнения выпускной квалификационной работы и критериями оценки дипломной работы и результатов её защиты не менее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

В обязательном порядке темы дипломных работ должны иметь практико-ориентированный характер и соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей и отвечать следующим требованиям: актуальность, комплексность, реальность, уровень современности используемых средств.

Направленность тематики выпускной квалификационной работы, её цели и задачи должны, как правило, соответствовать запросам потенциальных работодателей и освоенным выпускником общим и профессиональным компетенциям по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Тема и содержание выпускной квалификационной работы должны обеспечивать возможность оценки компетенций, определённых к экспертизе во время государственной итоговой аттестации.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности её разработки и практического применения.

Закрепление за студентами темы дипломных работ не менее чем за месяц до начала производственной преддипломной практики.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (дипломных работ) по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

ПМ 01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
ПМ 02	Производство рекламной продукции.
ПМ 03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПМ 04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПМ 05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный

1. Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа организации (конкретный анализ на примере...)
2. Фирменный стиль как «система идентификации» организации (на примере...)
3. Разработка логотипа и фирменного стиля для предприятия, организации (на примере...)
4. Роль рекламы в конструировании бренда предприятия, организации (на примере...)
5. Роль гендерных стереотипов в разработке рекламной кампании (на примере...)
6. Обоснование концепции рекламной кампании для организации «...»
7. Разработка концепции и конструкции фирменного стиля для компании «...»
8. Разработка и создание телевизионной рекламы для компании «...»
9. Композиция и композиционное решение в рекламной кампании (на примере...)
10. Проект «нетрадиционных» видов рекламы (на примере...)
11. Проект рекламной кампании в Интернет-среде (на примере...)
12. Подходы к оценке эффективности рекламной кампании (на примере...)
13. Исследование особенностей рекламной деятельности на рынке услуг (на примере конкретного рынка, отрасли, сферы деятельности)
14. Специфика социальной рекламы, разработка и проведение социальной кампании рекламными средствами (на конкретном примере)
15. Разработка, планирование и реализация рекламной кампании (на конкретном примере)

16. Средства воздействия в рекламных сообщениях (вербальные, визуальные и т.д.) с целью повышения эффективности рекламной кампании
17. Ребрендинг в рекламной политике компании (на конкретном примере)

3. РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При подготовке выпускной квалификационной работы приказом директора техникума каждому студенту назначаются руководитель и консультанты (при необходимости).

Теоретическая часть выпускной квалификационной работы (дипломной работы) готовится студентами самостоятельно под руководством руководителя дипломной работы.

Исследовательская (практическая) часть выпускной квалификационной работы (дипломной работы) готовится студентами на базе преддипломной практики.

В целях обеспечения выполнения основных требований, предъявляемых к структуре и оформлению выпускной квалификационной работы, соблюдению норм и требований, установленных государственными стандартами и другими внешними и внутренними нормативными документами в техникуме по приказу директора техникума устанавливается нормоконтроль.

Для нормоконтроля студентом предоставляется:

- дипломная работа на бумажном носителе;
- отзыв руководителя;
- рецензия (внешняя или внутренняя).

4. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию.

Рецензирование выпускной квалификационной работы проводится специалистами из числа работников родственных образовательных

учреждений, организаций, предприятий, владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ. Рецензенты назначаются приказом директора техникума.

Рецензия должна включать: заключение о соответствии содержания выпускной квалификационной работы заявленной теме; оценку качества выполнения каждого раздела; оценку степени разработки поставленных вопросов, теоретической и практической значимости работы; общую оценку дипломной работы.

Содержание рецензии доводится до сведения выпускника не позднее, чем за три дня до защиты выпускной квалификационной работы. Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.

5. ЗАЩИТА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

После процедуры предварительной защиты и ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решается вопрос о допуске студента к защите.

К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план обучения по соответствующей образовательной программе.

Выпускная квалификационная работа передаётся на подпись заведующему отделу по организации учебного процесса. При условии успешного завершения полного курса обучения и успешного прохождения всех предшествующих аттестационных испытаний, предусмотренных учебным планом и настоящим порядком, выпускник допускается к защите выпускной квалификационной работы приказом директора техникума.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

Для защиты выпускной квалификационной работы выпускник готовит краткий доклад, содержащий характеристику своего исследования, обоснование актуальности и практической значимости выполненной работы в письменном виде и презентацию в электронном варианте.

На защите выпускной квалификационной работы государственной экзаменационной комиссии студентом предоставляется:

- выпускная квалификационная работа на бумажном и электронном носителях;
- презентация;
- отзыв руководителя;
- рецензия (внешняя или внутренняя).

6. СТРУКТУРА И ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Структура выпускной квалификационной работы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
 - теоретическая часть
 - опытно-экспериментальная часть (практическая)
- 3) заключение, рекомендации по использованию полученных результатов;
- 4) список используемых источников;
- 5) приложения.

Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи.

При работе над теоретической частью определяются объект и предмет выпускной квалификационной работы, круг рассматриваемых проблем. Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др.

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

Требования к структуре и оформлению выпускной квалификационной работы, а также рекомендации ее по подготовке к защите представлены в Методических указаниях по выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Информационным обеспечением государственной итоговой аттестации являются следующие документы:

1. Федеральный государственный стандарт по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство (базовая подготовка);
2. Федеральные законы и нормативные документы;
3. Программа государственной итоговой аттестации по специальности;

4. Методические рекомендации по разработке выпускных квалификационных работ;
5. Литература по специальности;
6. Периодические издания по специальности.

8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Защита выпускной квалификационной работы включает доклад студента (не более 7-10 минут) с демонстрацией презентации, разбор отзыва руководителя и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента (не более 30 минут). Может быть предусмотрено выступление руководителя выпускной работы, а также рецензента.

Процедура защиты устанавливается председателем государственной экзаменационной комиссии по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает:

- организационный момент - 5 минут;
- выступление студента – 10 минут;
- вопросы членов комиссии и ответы студента на вопросы – 10 - 15 минут;
- знакомство с отзывом руководителя и рецензией на дипломную работу – 5 минут.

Общая продолжительность защиты выпускной работы до 30 минут.

9. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты защиты оцениваются по пятибалльной шкале («5,отлично», «4, хорошо», «3, удовлетворительно», «2, неудовлетворительно»). При определении окончательной оценки по защите выпускной квалификационной работы учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу выпускной работы;
- ответы на вопросы;
- отзыв руководителя.

Решение государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем государственной экзаменационной комиссии (в случае отсутствия председателя - его

заместителем) и секретарем государственной экзаменационной комиссии и хранится в архиве техникума.

Студенты, выполнившие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку "неудовлетворительно", имеют право на повторную защиту. В этом случае государственная аттестационная комиссия может признать целесообразным повторную защиту студентом той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее, чем шесть месяцев.

Лицам, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине, предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию без отчисления. Дополнительные заседания государственных экзаменационных комиссий организуются в установленные техникумом сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине.

Критерии оценки:

«Отлично» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ проблемы, критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- имеет положительные отзывы руководителя;

- при защите работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению положения предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ проблемы и критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

- имеет положительный отзыв руководителя;

- при защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, во время

доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором деятельности предприятия (организации), в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

- в отзывах руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;

- при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за следующую дипломную работу:

- не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации), не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях;

- не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

- в отзывах руководителя имеются существенные критические замечания;

- при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

Список вопросов для определения оценки за квалификационную работу:

1. Насколько визуальные и вербальные элементы дополняют друг друга.
2. Визуальные элементы могут решать целый ряд рекламных задач:
 - привлекать внимание;
 - удерживать интерес;
 - разъяснять заявленные в тексте качества товара\услуги;
 - подчеркивать уникальность товара\услуги;
 - создавать атмосферу доверия;
 - возбуждать желание покупки.
3. Обосновано место иллюстрации в рекламном объявлении и функциональность?
4. Правильно ли расположен оптический центр рекламного объявления?
5. Правильно ли выбран размер иллюстрации в рекламе
6. Какую площадь занимают второстепенные визуальные элементы (адрес, логотип)

7. Существует ли взаимосвязь формы рекламного объявления и его содержания
8. Есть ли эффективные формы сочетания фигур в данном объявлении
9. Есть ли в фирменном стиле узнаваемость и заполняемость цветов
10. Обоснованы ли факторы учитывались при выборе цвета в данной рекламе.
11. Есть ли связь между объектом иллюстрации и целевой группой
12. Существует ли в данной рекламе персонажи? Обосновано ли их наличие?
13. Выполнены ли принципы композиции?
14. Обоснован ли выбор шрифта?

10. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Реализация программы государственной итоговой аттестации предполагает наличие кабинета подготовки к итоговой аттестации.

Оборудование кабинета:

- рабочее место для консультанта-преподавателя;
- компьютер, принтер;
- рабочие места для обучающихся;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения;
- график проведения консультаций по выпускным квалификационным работам;
- график поэтапного выполнения выпускных квалификационных работ;
- комплект учебно-методической документации.

Для защиты выпускной работы отводится специально подготовленный кабинет.

Оснащение кабинета:

- рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии;
- компьютер, мультимедийный проектор, экран;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

Для выполнения практической части ГИА выпускники должны иметь:

- Инструмент для выполнения задания.
- Необходимые материалы, приспособления и парикмахерское белье для выполнения работ.
- Спецодежду и обувь в соответствии с требованиями охраны труда.