

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
СГ.01 «История России»

Составитель аннотации – Осипенкова О.Ю., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа социально-гуманитарной учебной дисциплины СГ.01 «История России» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы социально-гуманитарной дисциплины «История России» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	описывать значимость своей специальности	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

При реализации содержания социально-гуманитарной дисциплины «История России» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 38 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. История России с древнейших времён до конца XVII века
2.	Раздел 2. Царствование династии Романовых в 17-19 веке
3.	Раздел 3. Российская империя в конце 19-начале 20 века
4.	Раздел 4. История России в период Союза Советских Социалистических Республик
5.	Раздел 5. Новейшая история России

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Составитель аннотации – Альхимович Е.А., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа социально-гуманитарной учебной дисциплины СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы социально-гуманитарной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Определять необходимые источники информации;</p> <p>Планировать процесс поиска;</p> <p>Структурировать получаемую информацию;</p> <p>Выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p>	<p>Приемы структурирования информации</p>
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных	<p>Применять современную научную профессиональную терминологию</p>	<p>Современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>Порядок выстраивания презентации</p>

жизненных ситуациях		
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); Писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; Особенности произношения; Правила чтения текстов профессиональной направленности

При реализации содержания социально-гуманитарной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 78 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Специалист по технологии машиностроения
2.	Раздел 2. Профессиональная терминология на иностранном языке
3.	Раздел 3. Изучение истории и культурных особенностей Великобритании
4.	Раздел 4. Решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности»**

Составитель аннотации – Меркулова Т.В., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа социально-гуманитарной учебной дисциплины СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

(утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы социально-гуманитарной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

При реализации содержания социально-гуманитарной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 68 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени
2.	Раздел 2. Государственная система защиты от чрезвычайных ситуаций
3.	Раздел 3. Основы военной службы
4.	Раздел 4. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
СГ.04 «Физическая культура»

Составитель аннотации – Репко Л.А., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа социально-гуманитарной учебной дисциплины СГ.04 «Физическая культура» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы социально-гуманитарной дисциплины «Физическая культура» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	структуру плана для решения задач
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия

	профессиональной деятельности; Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения
--	--	--

При реализации содержания социально-гуманитарной дисциплины «Физическая культура» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 110 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Основные виды общей физической подготовки
2.	Раздел 2. Спортивные игры
3.	Раздел 3. Физическая культура — часть общечеловеческой культуры
4.	Раздел 4. Основные виды общей физической подготовки
5.	Раздел 5. Учебно-методические занятия
6.	Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **СГ.05 «Основы финансовой грамотности»**

Составитель аннотации – Топчиева Н.Н., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа социально-гуманитарной учебной дисциплины СГ.05 «Основы финансовой грамотности» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы социально-гуманитарной дисциплины «Основы финансовой грамотности» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> – разбираться в финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников; – использовать полученную информацию в процессе принятия 	<ul style="list-style-type: none"> – основные банковские услуги, работу с ценными бумагами, налоговую систему РФ, основы страхования, финансовые

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора; – использовать такие способы повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса	механизмы деятельности фирм, основы бизнес-планирования, роль денег в современном мире и возможные денежные риски, основ построения семейного бюджета
--	---	---

При реализации содержания социально-гуманитарной дисциплины «Основы финансовой грамотности» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 38 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Тема 1. Рациональное пользование банковскими услугами
2.	Тема 2. Фондовый рынок
3.	Тема 3. Страхование
4.	Тема 4. Налоговая система
5.	Тема 5. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие в старости
6.	Тема 6. Экономика фирмы
7.	Тема 7. Предпринимательство
8.	Тема 8. Денежная система

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **СГ.06 «Основы бережливого производства»**

Составитель аннотации – Горбунов Д.В., председатель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа социально-гуманитарной учебной дисциплины СГ.06 «Основы бережливого производства» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы социально-гуманитарной дисциплины «Основы бережливого производства» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
------------	--------	--------

<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p>	<p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона</p>

При реализации содержания социально-гуманитарной дисциплины «Основы бережливого производства» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 36 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия
2.	Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками
3.	Раздел 3. Инструменты бережливого производства

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

Составитель аннотации – Овчинникова М.С., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы общепрофессиональной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижений целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной компании	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию	приемы и методы проектирования рекламного продукта
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	определять необходимые ресурсы	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	определять этапы решения задачи	
	реализовывать составленный план	

При реализации содержания общепрофессиональной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 96 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Рисунок с основами перспективы

2.	Раздел 2. Живопись с основами цветоделения
3.	Раздел 3. Композиция

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Составитель аннотации – Старжинская Л.А., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы общепрофессиональной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска	приемы структурирования информации
	структурировать получаемую информацию	
	выделять наиболее значимое в перечне информации	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	оценивать практическую значимость результатов поиска	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	использовать современное программное обеспечение	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		

При реализации содержания общепрофессиональной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» в пределах освоения

ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 104 часа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности
1.1.	Тема 1. Общие сведения об информации и информационных технологиях
1.2.	Тема 2. Текстовый процессор MS Word. Создание и форматирование документа
1.3.	Тема 3. Табличный процессор MS Excel
1.4.	Тема 4. Программа подготовки презентаций
1.5.	Тема 5. Компьютерная графика

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **ОП.03 «История экранных искусств»**

Составитель аннотации – Горбунов Д.С., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП.03 «История экранных искусств» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы общепрофессиональной дисциплины «История экранных искусств» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижений целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной компании	Использовать знания по истории экранных искусств в профессиональной деятельности	Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выявлять взаимодействие экранных искусств с различными видами искусств	Особенности стилей экранных искусств
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		Творчество наиболее значительных персоналий экранных искусств

При реализации содержания общепрофессиональной дисциплины «История экранных искусств» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 38 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Тема 1. Введение в учебную дисциплину
2.	Тема 2. Кинематограф и киноискусство. Телевидение
3.	Тема 3. История кино

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

ОП.04 «Рекламная деятельность»

Составитель аннотации – Уварова Э.Ф., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП.04 «Рекламная деятельность» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы общепрофессиональной дисциплины «Рекламная деятельность» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной компании	применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки	приемы и методы проектирования рекламного продукта
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	владеть актуальными	методы работы в

	методами работы в профессиональной и смежных сферах	профессиональной и смежных сферах
	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	Приемы и методы современных рекламно-коммуникативных технологий
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	определять задачи для поиска информации	
	использовать современное программное обеспечение	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	составление ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контент-менеджеров) по заказу рекламодателя	нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда.
	консультирование клиентов компании, контроль исполнения рекламных кампаний	устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернеат, печатных изданий и т.д.

При реализации содержания общепрофессиональной дисциплины «Рекламная деятельность» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 126 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Рекламный менеджмент
1.1.	Тема 1.1. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности
1.2.	Тема 1.2. Организация рекламной деятельности рекламодателем

2.	Раздел 2. Организация взаимодействия участников рекламной деятельности
2.1.	Тема 2.1. Взаимодействие участников рекламной деятельности
2.2.	Тема 2.2. Организация документооборота и его роль в рекламной деятельности
2.3.	Тема 2.3. Копирайтинг рекламного текста

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

ОП.05 «Психология рекламы»

Составитель аннотации – Горбунов Д.В., председатель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП.05 «Психология рекламы» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы общепрофессиональной дисциплины «Психология рекламы» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	методы работы в профессиональной и смежных сферах
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	
	умение конструктивно взаимодействовать, сотрудничать с другими на равных ради достижения высокого результата	

При реализации содержания общепрофессиональной дисциплины «Психология рекламы» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 36 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Реклама как коммуникация
1.1.	Тема 1.1. Социум – глобальная целевая аудитория
2.	Раздел 2. Психологическое воздействие рекламы на потребителя
2.1.	Тема 2.1. Психологические особенности восприятия рекламы
2.2.	Тема 2.2. Психологическая эффективность рекламы
2.3.	Тема 2.3. Психология проектного менеджмента

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
ОП.06 «Русский язык и культура речи»

Составитель аннотации – Степаненко Т.М., преподаватель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП.06 «Русский язык и культура речи» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы общепрофессиональной дисциплины «Русский язык и культура речи» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	описывать значимость своей специальности	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

При реализации содержания общепрофессиональной дисциплины «Русский язык и культура речи» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 36 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	Раздел 1. Русский язык и культура речи
1.1.	Тема 1.1. Понятие культуры речи, норм литературного языка
1.2.	Тема 1.2. Орфоэпия
1.3.	Тема 1.3. Варианты русского литературного произношения
1.4.	Тема 1.4. Лексика и фразеология
1.5.	Тема 1.5. Способы словообразования
1.6.	Тема 1.6. Морфология. Самостоятельные и служебные части речи
1.7.	Тема 1.7. Синтаксис
1.8.	Тема 1.8. Графика и орфография
1.9.	Тема 1.9. Русская пунктуация
1.10.	Тема 1.10. Функциональные стили речи

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе профессионального модуля

ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Составитель аннотации – Горбунов Д.В., председатель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы профессионального модуля «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и	анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания;	

интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;	
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка		
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов		
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		

При реализации содержания профессионального модуля «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 328 часов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	МДК 01.01. Поведение потребителей
2.	МДК 01.02. Маркетинг в рекламе

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе профессионального модуля

ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Составитель аннотации – Горбунов Д.В., председатель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы профессионального модуля «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций	методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан	
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком.	
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.		

При реализации содержания профессионального модуля «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 308 часов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	МДК 02.01. Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
2.	МДК 02.02. Медиапланирование и медиабаинг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе профессионального модуля
ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий»

Составитель аннотации – Горбунов Д.В., председатель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы профессионального модуля «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в интернете	специфику механизма торгового бренда
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек	новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью онлайн технологий
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности	
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет		
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		

При реализации содержания профессионального модуля «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» в пределах освоения

ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 408 часов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	МДК 03.01. Цифровой маркетинг
2.	МДК 03.02. Коммуникационные инструменты интернет-среды

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе профессионального модуля

ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

Составитель аннотации – Горбунов Д.В., председатель ПЦК дисциплин Рекламы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.07.2023 г. №552, зарегистрированный в Министерстве Юстиции РФ 22.08.2023 г. №74908).

Содержание программы профессионального модуля «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» направлено на формирование следующих компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию	приемы и методы проектирования рекламного продукта
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки	офисные компьютерные программы, приложения и интернет сервисы маркетингового назначения
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и	настраивать контекстную и таргетированную рекламу	

иностранном языках		
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании		
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании		
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет		

При реализации содержания профессионального модуля «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) количество часов по учебному плану составляет — 816 часов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Наименование разделов и модулей
1.	МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта
2.	МДК 04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта
3.	МДК 04.03. Производство рекламного продукта